



Игорь Денисов  
президент ОАО «Единая Европа – Холдинг»

## Единая Европа-Холдинг



ОАО «Единая Европа-Холдинг» входит в группу компаний «Единая Европа», суммарный оборот которых по итогам 2004 г. превысит, по оценкам, 120 млн долл. Общество создано в 1993 г. и является крупнейшим дистрибутором парфюмерии и косметики класса «люкс» и «масс-маркет» с крупным стабильным портфелем марок и отлаженной системой сбыта (оборот за 2003 г. — около 87 млн долл.). Для обеспечения бесперебойного снабжения продукцией своих клиентов мы создали широкую сеть из 23 филиалов в городах России и головного офиса в Москве. Поставки осуществляются в 350 специализированных магазинов и более чем в 3000 торговых точек на территории России.

Розничную сеть *Ile de Beaute* мы начали формировать в 1999 г., открыв первый магазин в Воронеже. К сегодняшнему дню сеть расширилась и насчитывает 26 магазинов, а розничный оборот группы за 2003 г. составил около 15 млн долл.

Одно из перспективных направлений деятельности группы «Единая Европа» — продвижение собственной марки декоративной косметики *Divage*, разработанной в конце 1998 г. Изделия под этой торговой маркой производятся на европейских предприятиях (в частности, на итальянской фабрике *Gamma Crom*, которая также изготавливает косметику для *Bourjois* и *Rimmel*). В структуре доходов группы продажа марки *Divage* занимает 3%, или около 3 млн долл. В этом году группа рассчитывает увели-

чить продажи своей косметики до 5 млн долл.

В настоящее время «Единая Европа» работает над проектом, который может существенно повлиять на ситуацию не только на московском, но и общероссийском рынках парфюмерии и косметики: в 2003 г. компания приступила к строительству в Подмоскovie высокотехнологичного логистического центра общей площадью 17 000 кв. м. Это позволит перейти на качественно новый уровень взаимодействия между дистрибутором и розничными продавцами.

Будучи динамично развивающейся компанией, ОАО «Единая Европа-Холдинг» использует для реализации своих идей и долговое финансирование. Первым шагом в формировании публичной кредитной истории на рынке ценных бумаг, завоевании доверия инвестиционного сообщества, диверсификации источников финансирования стала реализуемая совместно с ОАО «ИК «ЕВРОФИНАНСЫ» — консультантом компании — вексельная программа. Привлекаемый капитал направляется на пополнение оборотных средств, предназначенных для операций по основному виду деятельности — поставкам парфюмерии и косметики. Первые два транша успешно размещены (1-й частично погашен). Особенно приятно, что активное участие в приобретении бумаг компании приняли физические лица. ОАО «ИК «ЕВРОФИНАНСЫ» осуществляет и поддержку вторичного рынка, ежедневно выставляя двусторонние котировки в системе

«РВС — Вексель». В начале 2005 г. будет размещен 3-й транш.

Зарекомендовав себя в качестве надежного заемщика, ОАО «Единая Европа-Холдинг» планирует перейти к более длительным и масштабным займам — осуществить выпуск облигаций. ■

## СПРАВКА О КОМПАНИИ

ОАО «Единая Европа-Холдинг» специализируется на дистрибуции парфюмерии и косметики в группе «Единая Европа», являющейся одним из лидеров этого сегмента рынка в России, доля которого составляет приблизительно 20–25%. Группа производит поставки продукции класса «люкс» и «масс-маркет», обеспечивая от 15 до 20% в общем обороте таких крупнейших розничных сетей, как «АртБатПрестиж», «Л'Этуаль», *Ile de Beaute*, «Артиколи», *Douglas – Rivoli*. Группа компаний также представлена собственной розничной сетью продаж *Ile de Beaute* (ОАО «Единая Европа-С.Б.», включающей 25 магазинов в 18 городах России, и производством декоративной косметики (ООО «Гамма Косметикс»).