



Интервью с президентом альянса
«Русский Текстиль»
Константином Волковым

Альянс «Русский Текстиль»

РЦБ Константин Николаевич, альянс «Русский Текстиль» — один из заметных игроков на текстильном рынке России. Какие средства позволяют компании проводить активную инвестиционную политику?

К. В. На сегодняшний день «Русский Текстиль» — лидирующая компания на российском рынке текстиля. Об этом свидетельствует динамика развития компании. Например, в 2002 г. совокупная выручка группы компаний составила 200 млн долл., в 2003 г. — 250 млн долл., а по результатам 2004 г. альянс планирует выйти на уровень 300 млн долл. То есть ежегодно компания увеличивает выручку на 20–25%. Это хороший показатель. Таими темпами в России развиваются, например, крупные розничные сети.

Что касается средств, то с момента образования компания инвестирует в 3 больших проекта — модернизацию производственных активов, развитие сбытовой сети и импортно-экспортные операции. В 2003 г. в развитие производства было инвестировано 12 млн долл.; в 2004 г., с учетом проекта в Казахстане, компания планирует инвестировать до 30 млн долл. Кроме того, альянс проводит активную маркетинговую политику: он вышел на рынок с торговой маркой для конечного потребителя; открывает филиалы в регионах (только за последние не-

сколько месяцев открылось 7 новых региональных представительств). Поэтому мы широко используем привлеченные денежные ресурсы и считаем, что действуем абсолютно правильно. Можно, конечно, развиваться только за счет собственных средств, но тогда масштаб и динамика развития будут уже другими.

РЦБ Как вы привлекаете средства? Расскажите о структуре заемного капитала?

К. В. «Русский Текстиль» использует все инструменты долгового рынка. Компания имеет кредитные линии в ряде банков, получает кредиты под реализацию отдельных бизнес-проектов, реализует вексельные программы, использует лизинг и факторинг.

Структура долгового портфеля поменялась после успешного размещения наших облигаций в сентябре 2003 г. Можно сказать, что портфель стал четко структу-

рированным. Так, для реализации долгосрочных инвестиционных программ альянс будет использовать средства от облигационных займов, а для пополнения оборотных средств и увеличения масштабов операционной деятельности — банковские кредиты. Следует отметить, что за последний год компания существенно нарастила объем реинвестирования собственных средств.

РЦБ Оправдал ли ваши ожидания первый выпуск корпоративных облигаций?

К. В. Мы высоко оцениваем результаты первого размещения. Получены «длинные» деньги, не требующие обеспечения, под рыночный процент. Важно, чтобы деятельность компании отвечала не только интересам эмитента, но и инвесторов. Учитывая, что по результатам исполнения годовой оферты компания выкупила менее 3% выпуска, можно говорить о том, что инвесторы довольны нашими облигациями. ■

СПРАВКА О КОМПАНИИ

ОАО «Альянс «Русский Текстиль»» образован в 2000 г. В его состав входят 5 текстильных комбинатов. Сферы деятельности компании — производство и реализация текстильной продукции. В рейтинге Финанс-500 альянс «Русский Текстиль» занял 2-е место в секторе «25 наиболее быстро растущих компаний».

Оборот компании в 2003 г. составил более 250 млн долл. В сентябре 2003 г. эмитированы корпоративные облигации на сумму 500 млн руб. В I кв. 2005 г. планируется провести второй заем, эмитировав корпоративные облигации на сумму 1 млрд руб. В стратегических планах компании — выход на IPO в 2006–2007 гг.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПУСКЕ

Номинальный объем выпуска	500 млн руб.
Начало/окончание размещения	16.09.2003 г./16.09.2003 г.
Дата погашения/срок обращения	12.09.2006 г./1092 дня
Даты выплат и ставка купонов	16.03.2004 г., 14.09.2004 г., 15.03.2005 г., 13.09.2005 г., 14.03.2006 г., 12.09.2006 г. — 18,8% годовых
Состав синдиката	Организатор: ИБГ «НИКойл»
Тип размещения/форма аукциона	Публичное/по ставке купона
Дополнительная информация	Финансовый консультант: ФФК. Поручители: ООО «Камышинский ХБК», ОАО «Тейковский ХБК», ОАО «Товарищество «Тверская мануфактура»». Условия досрочного выкупа: 17.11.2003 г. по номиналу с учетом НДС; 14.09.2004 г. по номиналу с учетом НДС