Интервью с директором Уральского филиала НАУФОР, директором НП «Элитарный Клуб корпоративного поведения»
Радиком Ахметшиным

УРАЛ — РОДИНА СРО

Работа саморегулируемых организаций в регионах имеет свою специфику. С одной стороны, это решение тех же вопросов, которые присущи центральному аппарату НАУФОР — проведение плановых проверок, взаимодействие с регулятором, аттестация, с другой — отстаивание интересов региональных профучастников перед крупными московскими компаниями и зарубежными «монстрами», совершающими «набеги» на Урал. Создание Элитарного клуба эмитентов в Екатеринбурге стало логичным продолжением укрепления взаимодействия и решения общих задач в регионе между крупными эмитентами и профучастниками.

РЦБ Радик Гайнуллович, Вы являетесь представителем сразу двух некоммерческих организаций. Как Вы оцениваете общую ситуацию на финансовом рынке Уральского региона? Что происходит в данном регионе с точки зрения развития корпоративного управления?

Р. А. *Во-первых*, хочу сделать акцент на том, что я являюсь директором Уральского филиала НАУФОР и, естественно, проект с некоммерческим партнерством, связанный с корпоративным поведением, мне был интересен. Именно в рамках такого партнерства может осуществляться взаимодействие профучастников и эмитентов.

Что касается перспектив рынка ценных бумаг на Урале, то они, по моему мнению, такие же, как у российского фондового рынка в целом. Когда придут новые инвесторы, ситуация изменится. Я думаю, каких-либо «встрясок» не будет.

РЦБ Кем и когда был создан Элитарный Клуб корпоративного поведения? Что стояло за этой идеей?

Р. А. В ноябре 2001 г. в Екатеринбурге прошла большая конференция «Уральский федеральный округ: инвестиции и корпоративное поведение». В ней приняли участие многие представители предприятий региона, а также все председатели региональных отделений ФКЦБ. Петр Латышев, Полномочный представитель Президента РФ в Уральском федеральном округе, в своем выступлении говорил о необходимости соблюдения Кодекса корпоративного поведения, принципов открытости и прозрачности в деятельности акционерных обществ. По итогам конференции была принята резолюция, в которой было поддержано создание на Урале Некоммерческого партнерства «Элитарный Клуб корпоративного поведения», и с этого момента началась его работа. Учредителями партнерства являются крупные компании России. Сегодня в нем присутствуют представители различных отраслей экономики. Так, алюминиевую промышленность представляет ОАО «СУАЛ», медную — ОАО «УГМК», трубную — ЗАО «Трубная Металлургическая Компания», нефтяную — ОАО «Уральская нефтяная компания», действующее также от имени «Тюменской нефтяной компании». Кроме того,

в партнерство входят ОАО «Уралсвязьинформ», ООО «Урал-Австро-Инвест», ЗАО «Уралсевергаз — независимая газовая компания», ЗАО «Мехтранс», ЗАО «СМУ-3», ОАО «Свердловэнерго» и т. д.

РЦБ Расскажите об истории создания сообщества профучастников Урала.

Р. А. В регионах России в 1990-х годах стали появляться региональные ассоциации профучастников. Урал был одним из первых. Мы создали Уральскую ассоциацию финансовых брокеров, дилеров (УАБД). Исторически НАУФОР, так же как и ПАУФОР, создавалась на Урале. Одним из учредителей НАУФОР стала наша ассоциация. Это очень важный момент, так как в конце прошлого года УАБД трансформировалась, расширила свою деятельность и стала Некоммерческим партнерством профессиональных участников фондового рынка Уральского региона. Другими словами, у нас есть своя местная достаточно большая ассоциация с серьезными намерениями. Если вспомнить, что в какой-то момент у НАУФОР и ФКЦБ России были очень сложные отношения, то наше региональное отделение ФКЦБ, Уральский филиал НАУФОР и УАБД этого избежали. Так произошло, что статус СРО наша региональная организация получила достаточно быстро. То есть у нас есть своя саморегулируемая организация на Урале, которая сейчас проходит стадию своего формирования, она будет работать со всеми саморегулируемыми организациями и, естественно, тесно сотрудничать с НАУФОР. Более того, планируется вступить в НАУФОР в качестве ассоциативного члена. Правда, для этого должны быть приняты изменения в Устав НАУФОР.

РЦБ В чем заключается работа Уральского филиала НАУФОР, есть ли какая-нибудь региональная специфика?

Р. А. В целом это такая же работа, как и у центрального офиса НАУФОР. Ведь мы его филиал. Например, в начале нашей работы во время плановых проверок компаний мы стремились не просто выявить какие-либо нарушения, а помочь их устранить. Мы как Уральский филиал НАУФОР несем ответственность за внутреннее состояние дел в каждой инвестиционной компании, поэтому не только проверяем и устраняем недостатки, но и отвечаем на их запросы, решаем проблемы с госорганами, проводим семинары, «круглые столы» и т. д.

30 сентября в Екатеринбурге прошла встреча руководства НАУФОР с профучастниками Уральского региона. Были приглашены не только члены НАУФОР, но и представители других СРО. На встрече председатель правления НАУФОР Елена Авакян ответила на вопросы о перспективных направлениях деятельности НАУФОР в 2004—2005 гг., участии в законотворческой деятельности и совместной работе с регуляторами рынка ценных бумаг.

РЦБ Какова структура членов Уральского филиала НАУФОР и доля кредитных организаций?

Р. А. Раньше примерно четверть составляли кредитные организации, но за последнее время некоторые из них вышли из НАУФОР по разным причинам. В лучшие времена в состав филиала входили более 80 компаний, на сегодняшний день — 42 компании. Впрочем, в процентном соотношении, если сравнивать со всей Россией, в том числе в региональном разрезе, то наше сокращение произошло в меньших масштабах, чем где-либо. В структуре Уральского филиала 18 компаний из Свердловской области, 9 — из Республики Башкортостан, 11 — из Пермской области, 3 — из Удмуртской Республики, 1 — из Тюмени.

РЦБ Какие проблемы профучастников в регионе Вы можете отметить? С какими вопросами наиболее часто к Вам обращаются?

Р. А. В последнее время достаточно много вопросов было связано с аттестацией, которую предлагается отдать в компетенцию СРО. Все остальные вопросы мы напрямую решаем с нашим региональным отделением ФКЦБ России в УрФО в составе ФСФР России. Также надо отметить, что мы активно помогаем тюменским компаниям, — они относятся к Омскому филиалу НАУФОР, но по линии Уральского Федерального округа — к нашему региональному ФСФР. Из-за некоторого несоответствия разделения округов и филиалов НАУФОР вносится некоторая сумятица, но это нельзя назвать проблемой — все вопросы решаются в рабочем порядке.

Что касается специфических региональных проблем, то в первую очередь необходимо отметить внедрение московских компаний. Многие региональные профучастники отмечают, что, помимо конкуренции с крупными столичными игроками, которые периодически делают «набеги» на регионы, участилась практика открытия московскими организациями своих филиалов. Впрочем, справедливости ради надо отметить, что есть компании, которые нормально уживаются в регионе например «Тройка Диалог».

РЦБ В чем конкретно заключается содействие Элитарного Клуба эмитентам и профучастникам?

Р. А. Это очень разнообразная работа. *Во-первых*, клуб занимается популяризацией компаний, мы не ангажированы, являемся абсолютно независимыми. *Во-вторых*, на нашем сайте выве-

На примере членов Элитарного Клуба мы показываем, как прозрачность сказывается на развитии и перспективах компании.

шены принятые кодексы корпоративного поведения всех крупных российских эмитентов, а также кодексы зарубежных предприятий, чтобы можно было использовать их при подготовке своих кодексов. В частности, таким образом принимался Кодекс корпоративного поведения ОАО «Уралсвязьинформ». Наконец, Клуб проводит совместные семинары для эмитентов и профучастников по различным направлениям деятельности.

РЦБ Расскажите, как на Урале идет работа по принятию эмитентами своих кодексов.

Р. А. Некоторые члены Клуба свои кодексы уже приняли (ОАО «Уралсвязьинформ», ОАО «Свердловэнерго»), разработаны и находятся на стадии утверждения кодексы ОАО «СУАЛ», ОАО «УГМК», ЗАО «ТМК». Мы стремимся достичь того, чтобы все эмитенты были открытыми и, как следствие, привлекательными для инвестиций. На примере членов Элитарного Клуба мы показываем, как прозрачность сказывается на развитии и перспективах компании. Очень часто представители финансовых структур отмечают, что у них есть большие средства и они готовы их вкладывать, но только в «понятные» организации.

К слову сказать, уже не только крупные компании стали «открываться». Например, ЗАО «Мехтранс» также член Элитарного Клуба, компания средних размеров, один из металлопровайдеров Свердловской области, разработало свой кодекс, который недавно был принят. Другими словами, прецедент уже есть, и мы ожидаем подобных действий от других средних и небольших эмитентов Уральского региона. ■